

Blunet: massimo supporto alle agenzie di viaggio per superare insieme “la fase Coronavirus”

Il polo di distribuzione turistica è impegnato su vari tavoli di lavoro: aggiornamenti in tempo reale alla rete e supporto ai punti vendita per la gestione delle emergenze.

Milano, 26 Febbraio 2020

È proprio in questo difficile momento storico che sta vivendo il comparto che una struttura operativa a dimensioni industriali si rivela fondamentale alle proprie agenzie viaggi. Aggiornamenti costanti a tutte le agenzie Blunet, coordinamento da parte della sede per fornire supporto alla rete, assistenza operativa per gestire pratiche speciali e tavoli di lavoro con associazioni e rappresentanti del Governo per definire le azioni future.

La struttura operativa del polo di distribuzione turistica Blunet è scesa in campo per gestire l'emergenza relativa alla problematica Coronavirus. Fin dall'inizio del mese di febbraio l'intera rete è stata aggiornata con tutte le comunicazioni relative alla diffusione del virus provenienti prima dalla Farnesina, poi dalle associazioni di categoria e, infine, da operatori e vettori.

Con l'aumentare della criticità nel nostro paese, tutti i reparti della sede si sono messi a completa disposizione per assistere le agenzie nella gestione delle emergenze: *“Siamo l'unica realtà distributiva turistica italiana a carattere industriale che può contare su oltre 60 professionisti in grado di dare un servizio consulenziale attivo e immediato: in questa situazione di difficoltà dobbiamo far valere nei confronti del cliente la nostra competenza e il nostro ruolo di agenti di viaggi – ha dichiarato Domenico Pellegrino, Ceo del Gruppo Bluvacanze –. **La priorità, adesso, è nella definizione di procedure per supportare la filiera turistica a tutti i livelli: con associazioni e rappresentanti governativi siamo in contatto giornaliero per gestire al meglio la situazione e rappresentare le criticità anche economiche non certamente sostenibili dalla struttura distributiva italiana”.***

Proprio su questo punto Blunet sta lavorando a stretto contatto con Aidit che, congiuntamente con le altre associazioni di categoria, è impegnata nel sollecitare al Governo la predisposizione di idonei strumenti per **limitare gli impatti economici gravemente negativo di questa situazione.** Attraverso poi il coordinamento dell'ufficio commerciale, sulla intranet ADA le agenzie troveranno informazioni, in costante aggiornamento, degli operatori contrattualizzati, in merito ad annullamenti e riprotezioni. L'ufficio voli è in contatto con le compagnie aeree e player ferroviari per fornire informazioni sulle policy che stanno adottando e, infine, l'ufficio legale è a disposizione per la gestione di casi particolari. Una unità di crisi complessa e articolata al completo servizio degli affiliati, per informare ed assistere al meglio gli agenti e, perciò, i loro clienti.

Contatti Stampa:

Marion Bozzoli Hangl – Giovanni Ferrario

Ufficio Stampa

Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze

T. 02-881261

mbozzolihangl@cisalpinatours.it

giovanni.ferrario@bluvacanze.it

Nota per il redattore:

Il Gruppo Bluvacanze è una delle più grandi e importanti aziende turistiche italiane. Offre servizi di viaggio a 360 gradi e accompagna i clienti da più di 50 anni nei loro viaggi. All'interno del Gruppo Bluvacanze sono presenti marchi italiani conosciuti nel turismo leisure e business travel: Bluvacanze, Vivere & Viaggiare, Blunet, il Tour Operator Going, nonché Cisalpina Tours azienda italiana leader nel Business Travel Management ed event management con la Divisione Cisalpina MICE. Il Gruppo Bluvacanze è di proprietà al 100% del Gruppo MSC Shipping Company.